

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2021 - CONCURSO NUEVOS TALENTOS

INFORMACIÓN GENERAL



El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica invita a jóvenes profesionales y estudiantes de publicidad, marketing y comunicación de la región, a participar del Concurso Nuevos Talentos 2021.

El objetivo del Concurso Nuevos Talentos es estimular a jóvenes profesionales y estudiantes de la región que deseen desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las comunicaciones y la publicidad, dándoles la posibilidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria de Iberoamérica, dentro de un evento que convoca a los máximos referentes de la industria a nivel regional y mundial.

Las ideas ganadoras serán cedidas en forma total a los organizadores del festival y/o al auspiciante del concurso quien podrá utilizarlas, reproducirlas y producirlas libremente. La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento.

Los ganadores serán anunciados en el marco del festival que se realizará de forma online del 23 al 25 de noviembre.

BRIEFS

Este año los participantes podrán elegir participar bajo dos consignas (Briefs) que cuentan con el Auspicio de las siguientes ONG y empresas:

BRIEF CREATIVO Nº 1 – Derecho de las personas gestantes a decidir sobre su propio cuerpo.

Brief: Desestigmatizar la interrupción voluntaria del embarazo.

Auspiciado por **Iniciativa IDEA** de Planned Parenthood Global y **Publicitarias.org**

Contexto (síntesis): La falta de acceso al aborto legal y seguro en América Latina provoca enormes consecuencias negativas para la vida, la salud, la libertad y otros derechos de las mujeres y personas con capacidad de gestar. Incluso en aquellos países en los que el aborto es legal en alguna circunstancia, el aborto se encuentra restringido en la práctica, debido sobre todo a los prejuicios, el desconocimiento y los patrones socioculturales negativos que existen en buena parte de la sociedad.

Desafío: Proponer ideas, campañas, piezas y/o acciones con el foco en desestigmatizar el aborto y educar sobre este derecho a la Generación X a través de la Generación Z. Es decir, que las generaciones más jóvenes ayuden a otras a adoptar una nueva percepción y normalizar la conversación sobre el tema.

Se valorará especialmente la creatividad que utiliza nuevas tecnologías que otorguen un valor añadido para captar la atención y promover el cambio de mentalidad en la audiencia. Explore distintas tecnologías (realidad aumentada, RV, bots y otros) para llamar la atención de la campaña, que no se queden solo con el formato video o gráfico.

***Descargar el Brief 1:** [Desestigmatizar la interrupción voluntaria del embarazo.](#)

BRIEF CREATIVO Nº 2 – #EscazuParaTodxs

Auspiciado por **Amnesty International, DAR** (Derecho Ambiente y Recursos Naturales) y **Planta**

¿Qué es #EscazuParaTodxs?: Es la campaña de comunicación llevada adelante por la coalición Escazú Ahora para la sensibilización y divulgación sobre la importancia de la ratificación e implementación del Acuerdo de Escazú en América Latina y el Caribe.

Desafío: Proponer ideas de campañas, piezas y/o acciones con objetivo de awareness sobre la importancia del Acuerdo de Escazú en la sociedad civil (nuestro target).

Educar sobre este acuerdo, a la Generación X a través de la Gen MZ. Es decir, que las generaciones más jóvenes ayuden a otras a conocer y entender sobre el tema.

Se valorará especialmente la creatividad que utiliza social media que otorguen un valor añadido para llamar la atención de la campaña, que no se queden solo con el formato video o gráfico.

Para ello, deberán proponer ideas, campañas o acciones comunicacionales como: diseño de una línea gráfica y piezas gráficas, videos, difusión web y en redes sociales.

***Descargar el Brief 2:** [#EscazuParaTodxs](#)

INFORMACIÓN GENERAL

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar jóvenes profesionales y estudiantes iberoamericanos que acrediten tener 30 años hasta el 31 de diciembre de 2021 (es decir que hayan nacido del 1º de enero de 1991 en adelante hasta el 31 de diciembre de 2003). No podrán participar menores de 18 años.

Podrán trabajar individualmente o en equipos de hasta 4 integrantes.

¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará de forma totalmente online a través del sitio <http://concursos.elojodeiberoamerica.com> y el último día para registrarse en el sistema y abonar la cuota de inscripción será el día 29 de octubre. Los que no hayan cumplido con estos requisitos en esas fechas no podrán participar. Las ideas y los trabajos a concursar por parte de los participantes se podrán subir al sistema hasta el día 5 de noviembre a las 20 hs. de Argentina.

Los interesados deberán ingresar al sitio donde encontrarán toda la información del concurso y un link para registrarse, completar los datos solicitados de cada participante, los datos de facturación, aceptar las bases, condiciones y reglamento del concurso online, realizar el pago de la inscripción y además deberán descargar la Carta Aceptación del Reglamento y subirla nuevamente al sitio junto con una copia del DNI/ Pasaporte y Certificado de alumno regular para los que participen de la categoría Estudiantes.

Además una vez anunciados los finalistas del concurso, la organización les solicitará a cada integrante que envíen firmado el Contrato de Cesión de Derechos. En caso de que no lo envíen en la fecha y forma estipulada, las piezas serán descalificadas.

¿QUÉ PODRÁS INSCRIBIR?

Podrán inscribir tanto para la categoría de Jóvenes Profesionales como Estudiantes, dos (2) ideas, una en cada uno de los briefs disponibles y además podrán sumar hasta cuatro (4) ideas adicionales, dos para cada uno de los briefs, abonando un costo extra por cada una de ellas.

Las ideas deberán constar de una presentación en formato .jpg o .pdf y/o formato audiovisual en .mp4, y deberán completar obligatoriamente el campo de sinopsis en cada una de ellas donde deberán explicar la idea general. Podrán elegir mostrar la idea solo con un video y sin presentar archivo gráfico o, si lo desean, podrán subir un video y hasta 3 presentaciones gráficas o solo un archivo gráfico. Solo es obligatorio subir 1 archivo (.mp4, .jpg o .pdf) y completar la sinopsis.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS ARCHIVOS

PRESENTACIÓN EN FORMATO GRÁFICO

La idea pueden presentarla de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, sin titular, mostrando cómo se desarrollaría la idea, presentarla como un caso para que el Jurado pueda entenderla y evaluarla de la mejor forma posible.

- Formato: .jpg / .pdf
- Modo: RGB
- Calidad: Alta
- Resolución: 300 dpi
- Tamaño (ancho x alto): Piezas horizontales: 5900 x 4100 px / Piezas verticales: 3000 x 4100 px
- Peso: Hasta 8 MB
- Cantidad de archivos permitidos: Hasta 3

PRESENTACIÓN EN FORMATO VIDEO

El video no deberá superar los 180 segundos (3 minutos) de duración. Lo ideal es que dure 2 minutos.

- Formato: .mp4
- Codec: H264
- Calidad: Buena/ muy buena
- Tamaño (ancho x alto): 16:9 – 1280x720 píxeles
- Peso máximo: 30 mb

No se aceptarán piezas que superen el peso máximo estipulado por el festival y deberá ser subido en el sitio de inscripción en la calidad solicitada.

Importante: Los nombres de los archivos no podrán contener espacios, tildes, símbolos, signos ni letras "ñ".

ACLARACIÓN:

Las especificaciones solicitadas por el Festival son las recomendadas para una correcta visualización por parte del jurado. La organización solo reclamará aquellos archivos que NO puedan ser visualizados por un error técnico y no los que estén fuera de las especificaciones solicitadas.

RECURSOS

En el sitio de inscripción del concurso, en la solapa "INFO ÚTIL", estarán disponibles para su descarga los logos correspondientes que deberán estar presentes en las ideas y piezas participantes de cada brief.

Sólo será posible utilizarlos para este concurso. Cualquier otro uso será considerado indebido y podrá ser demandado por el / los auspiciante/s del Concurso.

BRIEF CREATIVO Nº 1 – Derecho de las personas gestantes a decidir sobre su propio cuerpo. Desestigmatizar la interrupción voluntaria del embarazo.

Las ideas y piezas inscriptas deberán llevar el logo de ambos auspiciantes: **Iniciativa IDEA y Publicitarias.org.**

BRIEF CREATIVO Nº 2 – #EscazuParaTodxs

Las ideas y piezas inscriptas deberán llevar el logo de: **Escazu.**

PREMIOS

El Jurado evaluará las ideas y piezas inscriptas y elegirá la mejor idea para cada una de las categorías de cada uno de los Briefs disponibles: Jóvenes profesionales o Estudiantes.

Por lo tanto habrá un GANADOR y dos FINALISTAS (1º y 2º), para cada una de las dos categorías de cada brief

GANADORES DEL CONCURSO (de cada una de las categorías):

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma digital para cada integrante del equipo.
- Difusión de las ideas ganadoras en LatinSpots.con y El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por dos años (2021 + 2022) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Un pase libre para asistir al evento de El Ojo 2021 online para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá una entrada libre para El Ojo 2022.
- Dos becas para repartir entre los integrantes de cada uno de los cuatro (4) equipos ganadores, sin importar la cantidad de integrantes de cada uno, designadas por la organización del Festival, para participar en seminarios o cursos ya sea de forma presencial /online, otorgadas por las escuelas de creación más reconocidas de la región: **Brother, Carne, Escuela Superior de Creativos y Miami Ad School.**

1º y 2º FINALISTAS DEL CONCURSO:

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes de los equipos finalistas, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma digital para cada integrante de los equipos.
- Difusión de las ideas ganadoras en LatinSpots.con y El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por un años (2021) en su versión digital para cada uno de los integrantes de los equipos finalistas.
- Un pase libre para asistir al evento online de El Ojo 2021 para cada uno de los integrantes de los equipos finalistas.

JURADO

Un Jurado especial, integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la labor publicitaria, evaluará las piezas inscriptas que publicaremos más adelante.

TARIFAS

REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR / COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Para poder participar del Concurso Nuevos Talentos los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las ideas y piezas y su almacenamiento digital que denominaremos “costo de inscripción”.

El 29 de octubre es el último día para realizar el pago de tu inscripción.

Los costos para participar del Concurso Nuevos Talentos son los siguientes dependiendo de la categoría que participan.

ESTUDIANTES:

Costo: **USD 60.-** (\$ 6.300.- en Argentina)

JÓVENES PROFESIONALES:

Costo: **USD 90.-** (\$ 9.450.- en Argentina)

IDEAS ADICIONALES:

El costo de la inscripción permite inscribir hasta 2 ideas. En el caso de querer inscribir una idea más se deberá abonar un costo adicional de **USD 10.- (\$ 1.050.- en Argentina)**, tanto para la categoría de Jóvenes profesionales como para Estudiantes.

FECHAS IMPORTANTES

- Anuncio y presentación del Brief: **4 de octubre**
- Apertura de inscripción online: **13 de octubre**
- Cierre de registración online y último día para abonar los costos de inscripción: **29 de octubre**
- Último día para entregar las ideas/piezas participantes: **5 de noviembre**

SITIO DE INSCRIPCIÓN: <http://concursos.elojodeiberoamerica.com/>

CONSULTAS: nuevostalentos@elojodeiberoamerica.com