



 **EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2015**  
INVITA A ESTUDIANTES Y JÓVENES PROFESIONALES  
A PARTICIPAR DEL

**CONCURSO**  
**NUEVOS**  
**TALENTOS**

Patrocina 

**#ElOjo2015**



## EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2015 - CONCURSO NUEVOS TALENTOS

### BRIEF CREATIVO: POWERADE



El mundo del deporte es un espacio de actividad física intensa en donde el deportista expresa amor por el deporte y disfrute. Pero también existen momentos difíciles en donde ese amor se pone a prueba, ya que el desgaste, el cansancio y el dolor, hacen que el amor no sea suficiente para seguir adelante.

En esos momentos de duda **POWERADE** juega un rol clave porque re-hidrata y re-energiza físicamente, gracias a que contiene vitamina B y repone los electrolitos que se pierden al transpirar. Además, potencia el amor que sientes por el deporte.

### **OBJETIVO**

**POWERADE** necesita dar un salto a través de una experiencia de marca diferencial y única que le permita conectar emocionalmente con su target y así lograr que adopten a la marca como parte de sus vidas.

**Mensaje de la campaña: POWERADE POTENCIA TU AMOR POR EL DEPORTE**

### **TARGET: DEPORTISTA NATO**

Nuestro consumidor no compite únicamente por la victoria sino también para lograr la mejor performance de su vida. Territorio del esfuerzo, la constancia y la batalla. El cuerpo se sacrifica en pos de un objetivo.

## **PROFILE:**

Adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos (18-25 AÑOS). Son sujetos entusiastas. Con sueños y deseos. El deporte es el centro de sus vidas. Requieren de fuerte contención afectiva para sostenerse en su esfuerzo. El entrenador, los compañeros y la familia son su cable a tierra.

## **MOTIVACIONES:**

Llegar a la meta. Ser reconocidos. Ascender deportivamente.

## **TENSIONES:**

Fracasar. Darse por vencido.

**POR LO TANTO EL HÉROE BUSCA SUPERARSE CADA DÍA EN EL DEPORTE QUE LE APASIONA.**

**Deportes principales:** Fútbol, Gimnasio y Running.

## **EL DEPORTISTA Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD DEPORTIVA**

### **LA PREVIA: ENTRENAMIENTO**

La preparación está bien organizada e implica:

- Entrenamiento y análisis del rival.
- Control de emociones y preparación mental para asegurar máximo rendimiento y performance.
- Motivación: Domina clima entusiasta que los impulsa y energiza. Es un momento de felicidad.

### **EL DURANTE: LA COMPETENCIA**

- Momento de alta concentración y energía desbordante. Hay promesas que cumplir con un objetivo claro: ganar.
- Momento de esfuerzo y disfrute.

### **EL POST**

- Se los ve extenuados pero satisfechos.
  - Exigen un momento de relax, despeje mental y descanso físico.
  - Se conectan socialmente pero el modo depende de la performance y los resultados conseguidos.
- Es una sociabilidad pautada, con códigos claros.

## **ROL DE POWERADE: REHIDRATACIÓN Y RE-ENERGIZACIÓN PARA LA RECUPERACIÓN**

El mundo del deporte es un espacio de ACTIVIDAD FISICA INTENSA en donde para nuestro deportista prima el AMOR por su deporte y el DISFRUTE.

Pero existen momentos llamados difíciles en donde ese amor se pone a prueba, ya que el desgaste, el cansancio y el dolor hacen que el amor por sí solo no sea suficiente para seguir adelante.

En esos momentos de duda **POWERADE** juega un rol clave porque te rehidrata y re-energiza físicamente:

- *combina los 4 electrolitos que perdés al transpirar*
- *contiene vitaminas B*
- y potencia el AMOR que sentís por el deporte

## ¿QUÉ NECESITAMOS?

La idea no es hacer un comercial o un anuncio tradicional, sino que el objetivo es hacer una ACTIVACIÓN, una ACCIÓN BTL que sea experiencial, ya sea en un EVENTO, una acción presencial o una acción digital, (que puede llegar a incluir la creación de una aplicación) que contribuyan a los objetivos de la marca.

Algunos ejemplos/ referencias:

- Evento deportivo propio ( ejemplo: Copa Coca-Cola, Nike 10k we run)
- Subirnos a un evento existente
- Plataforma digital (ejemplo: aplicación Nike fútbol, running)

## CONSIDERACIONES

**PATROCINIOS DE POWERADE - SPONSOR/ HIDRATADOR OFICIAL DE:**

- Juegos olímpicos
- Mundial de fútbol: RUSIA 2018
- Selecciones nacionales de: ARGENTINA, CHILE, PERÚ, BOLIVIA y PARAGUAY
- Equipos locales de Argentina: RIVER, RACING y SAN LORENZO

**MENSAJE DE CAMPAÑA: POWERADE POTENCIA TU PASION POR EL DEPORTE**

---

Apertura de inscripción online: **23 de septiembre**

Último día para registrarse: **14 de octubre**

Cierre de inscripción online: **22 de octubre**

Inscripción: [concursos.elojodeiberoamerica.com](https://concursos.elojodeiberoamerica.com)

Consultas: [nuevostalentos@elojodeiberoamerica.com](mailto:nuevostalentos@elojodeiberoamerica.com)