



XXV FESTIVAL INTERNACIONAL

**EL OJO
DE IBEROAMÉRICA**
2022 Ve más allá

9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE
BUENOS AIRES / ARGENTINA

elojodeiberoamerica.com

[f/elojodeiberoamerica](https://www.facebook.com/elojodeiberoamerica) [ig/elojofestival](https://www.instagram.com/elojofestival) [yt/elojoweb](https://www.youtube.com/elojoweb)

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2022 - CONCURSO NUEVOS TALENTOS REGLAMENTO, BASES Y CONDICIONES

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica invita a jóvenes profesionales y estudiantes de publicidad, marketing y comunicación de la región, a participar del Concurso Nuevos Talentos 2022, en base a las consignas (Briefs) propuestas para el Concurso 2022.

Este año los participantes podrán elegir participar bajo dos consignas (Briefs) que cuentan con el Auspicio de las siguientes empresas y ONGs:

– **Brief 1: “Michelob Seltzer: Camino a la relevancia”**

Auspiciado por: ABInBev para su marca Michelob Ultra Hard Seltzer

– **Brief 2: “Educación Sexual Integral, un derecho de todxs”**

Auspiciado por: Amnesty International, ESIgualdad y Planta.

– **Brief 3: “Tu también eres Artivista Alternativo”**

Auspiciado por: Crayola, Artivismo Arternavivo y Planta.

Las ideas ganadoras serán cedidas en forma total al organizador del concurso como a los auspiciantes quienes podrán utilizarlas, reproducirlas y producirlas libremente. La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento.

REGLAS GENERALES, BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO

Los participantes autorizan expresamente y en forma irrevocable a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. a difundir sus nombres, imágenes, datos personales, material inscripto, ideas y piezas ganadoras, en los medios, sitios, redes, formas y tiempos que LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. considere conveniente, sin derecho a percibir compensación alguna. Los participantes aceptan y declaran que las decisiones del jurado y de los organizadores del concurso son inapelables.

Las empresas y personas que hayan inscripto ideas y trabajos en el Concurso de Nuevos Talentos 2022 autorizan expresamente a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. a publicarlo en los medios y redes que LatinSpots considere adecuados, así como a emitir sus trabajos en los medios, redes y/o programas audiovisuales que considere convenientes, sin derecho a compensación alguna, entre ellos medios electrónicos referidos al Premio El Ojo de Iberoamérica, como en los sites www.latinspots.com y www.elojodeiberoamerica y demás sitios, redes o blogs que se hagan eco del concurso. En dichas publicaciones se indicará el nombre del concurso y los integrantes creadores de la idea/ campaña, tal como se han indicado en el proceso de inscripción. Así mismo, los participantes autorizan a realizar, publicar, emitir y difundir por cualquier medio existente o a crearse, todas las ideas inscriptas para participar del concurso, las cuales quedarán en propiedad de los organizadores del concurso.

Los participantes autorizan expresamente por la mera participación en este concurso a usar las ideas presentadas en el Concurso sin ningún tipo de compensación monetaria. Asimismo autorizan al organizador y/o a los auspiciantes del concurso a producir o realizar dichas ideas, emitirlas, publicarlas sin compensación monetaria alguna.

Las empresas y personas que hayan inscripto ideas y trabajos en el Concurso de Nuevos Talentos 2022 cederán, por la sola participación en este concurso, en forma total, exclusiva, irrevocable e ilimitada los derechos intelectuales derivados de la participación en este concurso, incluyendo pero no limitando el derecho a utilizar las ideas inscriptas, producirlas y realizarlas, reproducir, explotar, publicar, ceder y editar la propuesta e ideas presentadas, parcial o totalmente, alterando la misma para su adaptación a todo uso. Esta cesión sin compensación monetaria es tanto para la República Argentina como para cualquier otro país de América Latina y el mundo.

Los participantes garantizan en carácter de declaración jurada la autoría y originalidad de todas las ideas inscriptas, garantizan que estas ideas y piezas no han participado en ediciones anteriores de este u otros festivales o concursos y asumen la total responsabilidad frente a cualquier reclamo que pudieran efectuar terceras personas en tal sentido. En caso de detectarse que la idea y pieza inscripta resulta igual a otra existente será automáticamente descalificada y se le retirará el premio en caso que haya recibido alguno, sin ningún tipo de compensación ni reintegro alguno.

Asimismo, el participante reconoce expresamente y acuerda que los logotipos, marcas e imágenes del festival y los auspiciantes, son de propiedad exclusiva de los mismos y se comprometen a utilizar estos logos, pura y exclusivamente para este concurso.

En adición, cada ganador se compromete a utilizar en su publicidad o promoción o Curriculum Vitae la denominación correcta de los organizadores y del premio recibido, indicando "Ganador/ Finalista del Concurso Nuevos Talentos, El Ojo de Iberoamérica 2022".

La mera participación, inscripción de ideas, envío de trabajos y material y/o recepción de los premios implica, sin necesidad de declaración alguna u otra formalidad, el conocimiento y aceptación de estas bases y de las modificaciones que LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. pudiera realizar.

Las personas que intervengan en este concurso, por su sola participación aceptarán de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones previstas en las normas generales del mismo y las particulares de cada Brief. Cualquier cuestión relacionada con la interpretación de las presentes reglas y condiciones será dirimida por LatinSpots Internacional S.A. exclusivamente.

Ni LatinSpots Internacional S.A. ni los Auspiciantes del Concurso serán responsables por los daños y perjuicios que pudieran sufrir los concursantes o terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de la participación en el concurso.

Para cualquier diferencia que tuviera que dirimirse por vía judicial, las partes se someten a la jurisdicción ordinaria, competente en razón de la materia, de la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, con renuncia expresa a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles. Cualquier otra cuestión vinculada al certamen se inserta dentro de las condiciones establecidas por el reglamento general que rige al festival El Ojo de Iberoamérica 2022.

LatinSpots Internacional S.A. se reserva el derecho de cancelar o modificar este concurso en forma total o parcial, cuando se produzcan circunstancias no imputables al mismo y no previstas en estas reglas y condiciones.

Los participantes deberán indicar de manera online en el site del Concurso y a su vez, mandar una copia firmada, que aceptan este Reglamento de condiciones de participación en el concurso (deberán bajar el documento “Carta de Aceptación del Reglamento del Concurso Nuevos Talentos” del sitio oficial del festival, imprimirlo, firmarlo y subirlo nuevamente en el sitio de inscripción en su inscripción junto al resto de los documentos solicitados), para poder participar del concurso. Los participantes y las ideas/piezas que no cumplan con alguna de las condiciones establecidas para participar del concurso, serán descalificadas automáticamente sin derecho a indemnización ni reintegro alguno.

Los ganadores del concurso, para hacerse acreedores de los premios deberán suscribir adicionalmente una autorización a LatinSpots Internacional S.A. para disponer libremente sobre los derechos de emisión y propiedad intelectual de la idea presentada (ideas, pieza, etc.) no constituyendo ésta, una enumeración taxativa sino meramente enunciativa, y suscribir también el contrato de Cesión de Derechos a los Auspiciantes del concurso. La no aceptación y/o el incumplimiento de estas condiciones especiales para la hipótesis de resultar ganador, implicará la inmediata descalificación del material presentado en el concurso sin derecho a reclamo, indemnización o reintegro alguno.

PREMIOS

El Jurado evaluará las ideas y piezas inscriptas y elegirá la mejor idea y dos finalistas para cada una de las categorías: Jóvenes profesionales o Estudiantes. Por lo tanto, habrá un GANADOR y dos FINALISTAS (1º y 2º), para cada una de las dos categorías de cada uno de los tres (3) briefs.

GANADORES DEL CONCURSO (de cada una de las categorías para cada uno de los briefs):

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma digital para cada integrante del equipo.
- Difusión de las ideas ganadoras en LatinSpots.com y El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por dos años (2022 + 2023) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Un pase libre para asistir al evento presencial de El Ojo 2022 para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá una entrada libre para asistir a El Ojo 2023.
- Dos becas para repartir entre los integrantes de cada uno de los cuatro (6) equipos ganadores, sin importar la cantidad de integrantes de cada uno, designadas por la organización del Festival, para participar en seminarios o cursos ya sea de forma presencial /online, otorgadas por las escuelas de creación más reconocidas de la región: **Brother, Carne, Escuela Superior de Creativos y M.AD School of Idea.**

1º y 2º FINALISTAS DEL CONCURSO:

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes de los equipos finalistas, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma digital para cada integrante de los equipos.
- Difusión de las ideas ganadoras en LatinSpots.com y El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por un año (2022) en su versión digital para cada uno de los integrantes de los equipos finalistas.
- Un pase libre para asistir al evento presencial de El Ojo 2022 para cada uno de los integrantes de los equipos finalistas.

JURADO

Un Jurado especial integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la labor publicitaria evaluará las piezas inscriptas. Las decisiones del Jurado y del festival son inapelables.

COSTOS DE INSCRIPCIÓN / REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR

Para poder participar del Concurso Nuevos Talentos los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las ideas y piezas y su almacenamiento digital que denominaremos "costo de inscripción".

Los costos para participar del Concurso Nuevos Talentos son los siguientes dependiendo de la categoría que participan y tendrán tiempos hasta el 14 de octubre para confirmar y realizar el pago.

ESTUDIANTES:

Costo: **USD 70.-** (\$ 10.500.- en Argentina)

JÓVENES PROFESIONALES:

Costo: **USD 95.-** (\$14.250.- en Argentina)

IDEAS ADICIONALES

El costo de la inscripción permite inscribir hasta 3 ideas, una para cada uno de los briefs. En el caso de querer inscribir más ideas, podrán adicionar hasta dos(2) ideas para cada uno de los Briefs abonando un costo adicional de **USD 10.- (\$ 1.500.- en Argentina)** por cada una, tanto para la categoría de Jóvenes profesionales como para Estudiantes.

FECHAS IMPORTANTES

- Anuncio y presentación del Brief: **19 de septiembre.**
- Apertura de inscripción online: **5 de octubre.**
- Cierre de registración online y último día para abonar los costos de inscripción: **14 de octubre.**
- Último día para entregar las ideas/piezas participantes: **21 de octubre.**

IMPORTANTE:

No se aceptarán inscripciones cuyo pago no haya sido acreditado al 14 de octubre de 2022.

El festival podrá decidir extender el plazo para la confirmación de la inscripción y la recepción de ideas/piezas en caso que lo considere adecuado y será comunicado oportunamente.

SITIO DE INSCRIPCIÓN: <http://concursos.elojodeiberoamerica.com/>

CONSULTAS: nuevotalentos@elojodeiberoamerica.com