

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2020 – CONCURSO NUEVOS TALENTOS

INFORMACIÓN GENERAL



El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica invita a jóvenes profesionales y estudiantes de publicidad, marketing y comunicación de la región, a participar del Concurso Nuevos Talentos 2020.

Este año los participantes podrán elegir participar bajo dos consignas (Briefs) que cuentan con el Auspicio de dos grandes marcas: Coca-Cola y el Grupo Newsan para su producto ATMA.

Los ganadores serán anunciados en el marco del festival que se realizará de forma online del 25 al 27 de noviembre.

El objetivo del Concurso Nuevos Talentos es estimular a jóvenes profesionales y estudiantes de la región que deseen desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las comunicaciones y la publicidad, dándoles la posibilidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria de Iberoamérica, dentro de un evento que convoca a los máximos referentes de la industria a nivel regional y mundial.

Las ideas ganadoras serán cedidas en forma total a los organizadores del festival y/o al auspiciante del concurso quien podrá utilizarlas, reproducirlas y producirlas libremente. La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento.

A continuación presentamos los dos briefs disponibles para el concurso de esta edición:

BRIEF CREATIVO Nº1 - LA CREATIVIDAD QUE HACE GIRAR - Auspicio de Coca-Cola

Coca-Cola auspicia el Brief "La Creatividad que hacer girar" con el fin de apoyar a los comercios/negocios de cercanía con ideas para conectar con sus consumidores de barrio.

El objetivo del concurso es proporcionar herramientas a pequeños negocios de barrio del rubro indicado para que puedan empezar o seguir comunicándose y vendiendo a su público en un contexto de tantas limitaciones como el que estamos viviendo. Proponer ideas, campañas, piezas y/o acciones para solucionar un problema de negocio/comunicación de un comercio o establecimiento de barrio con venta de alimentos y bebidas.

* [Descargar Brief La Creatividad Que Hace Girar](#)

BRIEF CREATIVO N°2 - HAGÁSMOLO DIVERTIDO - Auspicio de ATMA

ATMA es la marca líder en el mercado de electrodomésticos argentino. Con presencia en los hogares desde hace 90 años es definida como marca aspiracional, funcional y masiva con un toque de diseño. Pero ... PLANCHAR no es una actividad atractiva, es solitaria y no es placentera. Es una tarea necesaria, pero que nadie quiere hacerla. De una forma u otra se realiza en todos los hogares.

La idea es proponer:

a) Una idea de comunicación que resuelva y proponga superar el rechazo que genera la plancha y la tarea de planchar. Para dicha idea no importa el formato, ni su vehículo. Puede ser un comercial, un aviso, una promo, una activación, una acción, etc. O todos esos formatos juntos como una campaña integral.

b) El desarrollo de un producto o un producto complementario (se analizará la factibilidad) que facilite o promueva el uso de la plancha como actividad lúdica.

* [Descargar Brief Hagasmoslo Divertido](#)

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar jóvenes profesionales y estudiantes iberoamericanos que acrediten no superar los 30 años al 31 de diciembre de 2020 (es decir que hayan nacido del 1º de enero de 1990 en adelante). Podrán trabajar individualmente o en equipos de hasta 4 integrantes.

¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará de forma totalmente online a través del sitio <http://www.concursos.elojodeiberoamerica.com> y el último día para registrarse en el sistema y abonar la cuota de inscripción será el día 28 de octubre. Los que no hayan cumplido con estos requisitos en esas fechas no podrán participar. Las ideas y los trabajos a concursar por parte de los participantes se podrán subir al sistema hasta el día 6 de noviembre a las 20 hs. de Argentina.

Los interesados deberán ingresar al sitio donde encontrarán toda la información del concurso y un link para registrarse, completar los datos solicitados de cada participante, los datos de facturación, aceptar las bases, condiciones y reglamento del concurso online, realizar el pago de la inscripción y además deberán descargar la Carta Aceptación del Reglamento, el Contrato de Cesión de Derechos para firmarlos y subirlos nuevamente al sitio junto con una copia del DNI/ pasaporte y Certificado de alumno regular para los que participen de la categoría Estudiantes.

¿QUÉ PODRÁS INSCRIBIR?

Podrán inscribir tanto para la categoría de Jóvenes Profesionales como Estudiantes, dos (2) ideas, pudiendo sumar hasta cuatro (4) adicionales abonando un costo adicional por cada una. Las ideas deberán constar de una presentación en formato .jpg o .pdf y/o formato audiovisual en .mp4, y deberán completar obligatoriamente el campo de sinopsis en cada una de ellas. Podrán elegir mostrar la idea solo con un video y sin presentar archivo gráfico o, si lo desean, podrán subir un video y hasta 3 presentaciones gráficas o solo un archivo gráfico. Solo es obligatorio subir 1 archivo (.mp4, .jpg o .pdf) y completar la sinopsis.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS ARCHIVOS

PRESENTACIÓN EN FORMATO GRÁFICO

La idea pueden presentarla de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, sin titular, mostrando cómo se desarrollaría la idea, presentarla como un caso para que el Jurado pueda entenderla y evaluarla de la mejor forma posible.

- Formato: .jpg / .pdf
- Modo: RGB
- Calidad: Alta
- Resolución: 300 dpi
- Tamaño: Piezas horizontales: 5900 x 4100 píxeles (ancho por alto)
Piezas verticales: 3000 x 4100 (ancho por alto)
- Peso: Hasta 7 MB
- Cantidad de archivos permitidos: Hasta 3

PRESENTACIÓN EN FORMATO VIDEO

El video no deberá superar los 120 segundos (2 minutos) de duración. No se aceptarán piezas que superen el peso máximo estipulado por el festival y deberá ser subido en el sitio de inscripción en la calidad solicitada.

- Formato: .mp4
- Codec: H264
- Calidad: Buena/ Muy buena
- Tamaño (ancho x alto): 16:9 – 1280x720 píxeles
- Peso máximo: 15 mb

Importante: Los nombres de los archivos no podrán contener espacios, tildes, símbolos, signos ni letras “ñ”.

ACLARACIÓN:

Las especificaciones solicitadas por el Festival son las recomendadas para una correcta visualización por parte del jurado. La organización solo reclamará aquellos archivos que NO puedan ser visualizados por un error técnico y no los que estén fuera de las especificaciones solicitadas.

RECURSOS

BRIEF CREATIVO Nº1 - LA CREATIVIDAD QUE HACE GIRAR - Auspicio de Coca-Cola

Las ideas y piezas inscriptas deberán llevar el logo o nombre del comercio/negocio elegido por cada participante y NO el del auspiciante, por lo tanto no deben utilizar el logo de Coca-Cola.

BRIEF CREATIVO Nº2 - HAGÁSMOLO DIVERTIDO - Auspicio de ATMA

Las ideas y piezas participantes deberán ser firmadas por ATMA. Para esto en el sitio de inscripción estará disponible para su descarga el logo correspondiente, el que sólo será posible utilizarlo para este concurso. Cualquier otro uso será considerado indebido y podrá ser demandado por el auspiciante del Concurso.

¿QUIÉN ES EL JURADO?

Un Jurado especial, integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la labor publicitaria, evaluará las piezas inscriptas que publicaremos más adelante.

PREMIOS

El Jurado evaluará las ideas y piezas inscriptas y elegirá la mejor idea para cada una de las categorías: Jóvenes profesionales o Estudiantes.

Por lo tanto habrá un GANADOR y dos FINALISTAS (1º y 2º), para cada una de las dos categorías.

GANADOR DEL CONCURSO

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma digital para cada integrante del equipo.
- Difusión de las ideas ganadoras en LatinSpots.com y El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por dos años (2020 + 2021) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Un pase libre para asistir al evento de El Ojo 2020 online para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá una entrada libre para El Ojo 2021.
- Una Beca para cada uno de los integrantes de los dos equipos ganadores, designadas por la organización del Festival, para participar en seminarios o cursos, otorgados por las escuelas de creación más reconocidas de la región: **Brother, Carne, Escuela Superior de Creativos y Miami Ad School.**

1º Y 2º FINALISTAS DEL CONCURSO

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes de los equipos finalistas, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma digital para cada integrante de los equipos.
- Difusión de las ideas ganadoras en LatinSpots.com y El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por un años (2020) en su versión digital para cada uno de los integrantes de los equipos finalistas.
- Un pase libre para asistir al evento online de El Ojo 2020 para cada uno de los integrantes de los equipos finalistas.

REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR / COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Para poder participar del Concurso Nuevos Talentos los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las ideas y piezas y su almacenamiento digital que denominaremos "costo de inscripción".

El 28 de octubre es el último día para realizar el pago de tu inscripción.

Los costos para participar del Concurso Nuevos Talentos son los siguientes dependiendo de la categoría que participan:

Estudiantes:

Costo: USD60.- (\$ 4.800.- en Argentina)

Jóvenes profesionales:

Costo: USD90.- (\$ 7.200.- en Argentina)

Ideas adicionales:

El costo de la inscripción permite inscribir hasta 3 ideas. En el caso de querer inscribir una idea más se deberá abonar un costo adicional de USD 10.- (\$ 800.- en Argentina), tanto para la categoría de Jóvenes profesionales como para Estudiantes.

FECHAS IMPORTANTES

Anuncio y presentación del Brief: **19 de octubre**

Apertura de inscripción online: **20 de octubre**

Cierre de registración online y último día para abonar los costos de inscripción: **28 de octubre**

Último día para entregar las ideas/piezas participantes: **6 de noviembre**

IMPORTANTE: No se aceptarán inscripciones cuyo pago no haya sido acreditado al 28 de octubre de 2020. El festival podrá decidir extender el plazo para la recepción de ideas/piezas en caso que lo considere adecuado y será comunicado oportunamente.

SITIO DE INSCRIPCIÓN: <http://concursos.elojodeiberoamerica.com/>

CONSULTAS: nuevotalentos@elojodeiberoamerica.com