



## EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2019 – CONCURSO #CreativasVisibles

### REGLAMENTO, BASES Y CONDICIONES

El Festival Internacional **El Ojo de Iberoamérica** invita a creativas publicitarias latinas que estén hoy trabajando en agencias de Iberoamérica, de cualquier nivel hasta directora creativa inclusive, a participar del **Concurso #CreativasVisibles** organizado en colaboración con **inVisible Creatives**, a presentar propuestas de charlas para presentar en el Escenario de **El Ojo de Iberoamérica 2019**.

En base a las propuestas presentadas, un jurado especial compuesto por Laura Visco y Maddy Kramer, entre otras, elegirá las propuestas ganadoras y las cuatro (4) elegidas recibirán el acceso al festival y el coaching necesario para prepararse y dar una gran presentación en el festival.

Para poder ser elegidas, las participantes deben aceptar tener dos meses de coaching especializado para ayudarlas a la preparación de la conferencia que será brindado por el equipo de inVisible Creatives y a la que podrán sumarse coaches locales, permitir que la charla sea transmitida en vivo por el streaming del festival, así como la cesión de los derechos para que las charlas se sumen al site de conferencias del Festival **El Ojo de Iberoamérica y de LatinSpots.com**, para que puedan ser visualizadas y ofrecidas a los suscriptores y miembros de **LatinSpots** para su visualización, sin ningún tipo de contraprestación dineraria, y que acepten las bases y condiciones de este Concurso.

Las conferencias de las participantes ganadoras que sean presentadas en el escenario de El Ojo serán cedidas en forma total a LatinSpots / LatinSpots.com / El Ojo de Iberoamérica que podrá utilizarlas, reproducirlas e incorporarlas al listado de conferencias del festival que ofrecen a sus clientes y suscriptores, sin otorgar compensación alguna a las participantes.

La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento.

### REGLAS GENERALES, BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO

Las participantes autorizan expresamente y en forma irrevocable a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. a difundir sus nombres, imágenes, datos personales, conferencia presentada en los medios, formas y tiempos que considere conveniente, sin derecho a percibir compensación alguna.

Las participantes aceptan y declaran que las decisiones del jurado y de los organizadores del concurso son inapelables.

Las creativas participantes que hayan inscripto propuestas de charlas en el Concurso de **#CreativasVisibles** autorizan expresamente y en forma irrevocable a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A a difundir sus nombres, imágenes, datos personales, conferencia presentada y publicarla en los medios que LatinSpots / El Ojo de Iberoamérica considere adecuados, así como a emitir parcial o totalmente su presentación en los medios y/o programas audiovisuales que considere convenientes, sin derecho a compensación alguna, entre ellos medios electrónicos referidos al Premio El Ojo de Iberoamérica, como en los sites LatinSpots.com y EIOjodelberoamerica.com, y demás sitios, blogs o redes sociales que se hagan eco del concurso.

En dichas publicaciones se indicará el nombre del concurso y la participante ganadora, título de su conferencia tal como se han indicado en el proceso de inscripción. Así mismo, las participantes autorizan a publicar, emitir y difundir por cualquier medio existente o a crearse, todas las presentaciones inscriptas para participar del concurso, las cuales quedarán en propiedad de los organizadores del concurso.

Las participantes autorizan expresamente por la mera participación en este concurso, a emitir y publicar las propuestas presentadas en el Concurso sin ningún tipo de compensación monetaria. Las personas que hayan inscripto propuestas de conferencias en el Concurso #CreativasVisibles cederán, por la sola participación en este concurso, en forma total, exclusiva, irrevocable e ilimitada a LatinSpots Internacional SA / El Ojo de Iberoamérica, incluyendo pero no limitando el derecho a utilizar las conferencias realizadas, reproducir, explotar, publicar, ceder y editar las propuestas presentadas, parcial o totalmente, alterando la misma para su adaptación a todo uso. Esta cesión sin compensación monetaria es tanto para la República Argentina como para cualquier otro país del mundo. Los participantes garantizan en carácter de declaración jurada la autoría y originalidad de todas las propuestas inscriptas, garantizan que estas propuestas son de su autoría y no han participado en ediciones anteriores de este u otros festivales o concursos y asumen la total responsabilidad frente a cualquier reclamo que pudieran efectuar terceras personas en tal sentido. En caso de detectarse que la propuesta inscripta resulta igual a otra existente será automáticamente descalificada y se le retirará el premio en caso que haya recibido alguno, sin ningún tipo de compensación ni reintegro alguno.

Asimismo, cada ganador se compromete a utilizar en su publicidad o promoción o Curriculum Vitae la denominación correcta de los organizadores y del premio recibido, indicando "Ganador del Concurso #CreativasVisibles-El Ojo de Iberoamérica 2019.

La mera participación, inscripción de propuestas implica sin necesidad de declaración alguna u otra formalidad, el conocimiento y aceptación de estas bases y de las modificaciones que LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. pudiera realizar. Las personas que intervengan en este concurso, por su sola participación aceptarán de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones previstas en las normas generales del mismo y las particulares del Concurso y las decisiones del Jurado. Cualquier cuestión relacionada con la interpretación de las presentes reglas y condiciones será dirimida por LatinSpots Internacional S.A. exclusivamente. Latin Spots Internacional S.A. no será responsable por los daños y perjuicios que pudieran sufrir los concursantes o terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de la participación en el concurso. Para cualquier diferencia que tuviera que dirimirse por vía judicial, las partes se someten a la jurisdicción ordinaria, competente en razón de la materia, de la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, con renuncia expresa a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles. Cualquier otra cuestión vinculada al certamen se inserta dentro de las condiciones establecidas por el reglamento general que rige al festival El Ojo de Iberoamérica 2019.

LatinSpots Internacional S.A. se reserva el derecho de cancelar o modificar este concurso en forma total o parcial, cuando se produzcan circunstancias no imputables al mismo y no previstas en estas reglas y condiciones. Los participantes aceptan por la sola participación en este concurso este Reglamento de condiciones de participación (deberán descargar el documento "Carta de Aceptación del Reglamento, bases y Condiciones del Concurso" del sitio oficial del festival, imprimirlo, firmarlo y enviarlo a los organizadores). Las participantes y las propuestas de charlas que no cumplan con alguna de las condiciones establecidas para participar del concurso, serán descalificadas automáticamente sin derecho a reclamo ni indemnización alguno. Los ganadores del concurso, para hacerse acreedores de los premios deberán suscribir adicionalmente una autorización a LatinSpots Internacional S.A. para disponer libremente sobre los derechos de emisión, difusión y comercialización de la charla presentada (presentación, conferencia, etc.) no constituyendo ésta, una enumeración taxativa sino meramente enunciativa. La no aceptación y/o el incumplimiento de estas condiciones especiales para la hipótesis de resultar ganador, implicará la inmediata descalificación del material presentado en el concurso sin derecho a reclamo, indemnización o reintegro alguno.

## CONCURSO

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica e inVisible Creatives quieren ver más mujeres creativas en el escenario del Festival, por eso anuncian la iniciativa #CreativasVisibles, el concurso para que cuatro mujeres creativas ganen un lugar en el escenario más prestigioso de Iberoamérica.

El concurso tendrá cuatro (4) ganadoras, que tendrán un espacio de 10 minutos cada una para exponer en el escenario de El Ojo de Iberoamérica 2019, que se realizará del 6 al 8 de noviembre en el Auditorio Principal La Rural en Buenos Aires.

Las elegidas recibirán el coaching de inVisible Creatives para ayudarlas a preparar su conferencia que se presentará en El Ojo 2019, el día y horario a confirmar.

inVisible Creatives, el proyecto liderado por Maddy Kramer y Laura Visco, busca dar más visibilidad a mujeres creativas por intermedio de su talento y su trabajo.

Este concurso busca estimular y promover la presencia de más mujeres creativas como conferencistas y ampliar la representación femenina en la edición 2019 de El Ojo.

Las interesadas tienen que presentar una propuesta contando en 100 palabras de qué sería la charla que les gustaría dar en El Ojo, y un ejemplo de presentación en 8-10 slides en formato Word /PDF o en video.

La duración de cada una de las charlas de las cuatro (4) ganadoras será de 10 minutos y el criterio de selección se basará en el interés por el tema y la sinergia natural entre las charlas propuestas.

## ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar creativas publicitarias latinas que estén hoy trabajando en agencias de Iberoamérica, de cualquier nivel hasta directora creativa inclusive, que acepten tener dos meses de coaching especializado para ayudarla a la preparación de la conferencia que será brindado por el equipo de inVisible Creatives y a la que podrán sumarse coaches locales y que acepten las bases y condiciones de este Concurso.

## ¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará del 1º al 30 de agosto de 2019 de forma totalmente online a través del sitio <http://concursos.elojodeiberoamerica.com>.

Cada interesada en participar deberá registrarse en el site, activar su mail y una vez activado, subir en el sistema su Propuesta de conferencia.

## ¿QUÉ PODRÁS PRESENTAR?

Deberán presentar una propuesta en 100 palabras sobre el tema del qué sería la charla que le gustaría dar en El Ojo 2019. El tema de la charla tiene que estar relacionado con algún tema que tenga que ver con el trabajo que hace o algo en lo que crea y la participante pueda tener credibilidad para expresarlo. La duración de la charla será de 10 minutos.

Además de completar las 100 palabras en el campo correspondiente en el sitio de inscripción, podrá enviar un ejemplo de la presentación de 8 a 10 imágenes o subir un video.

## ¿HAY COSTOS DE INSCRIPCIÓN?

Este concurso no tiene ningún tipo de costo para participar.

## COACHING

El coach será realizado por Laura Visco y Maddy Kramer vía Skype. En el caso que las couches consideren que sea necesaria la participación de una couch local, ésta podrá sumarse al proceso de capacitación.

## JURADO

El Jurado estará integrado por Laura Visco y Maddy Kramer y otras prestigiosas profesionales vinculadas a la labor publicitaria regional, quienes evaluarán las propuestas y definirán las 4 elegidas.

Las decisiones del Jurado y del festival son inapelables.

## PREMIOS

El Jurado evaluará las propuestas presentadas y elegirá cuatro (4) ganadoras que serán las que tendrán la posibilidad de presentarse en el Escenario de El Ojo de Iberoamérica 2019. El criterio de selección se basará en el interés por el tema y la sinergia natural entre las charlas propuestas.

Las cuatro ganadoras del concurso recibirán:

- Coaching y asesoramiento para brindar su conferencia en El Ojo 2019 por parte de invisible Creatives durante dos meses vía Skype.
- Espacio de 10 minutos para la realización de su Charla en El Ojo 2019. El día de la charla será el 6 de noviembre por la mañana en horario a definir.
- Difusión de la ganadora y de su conferencia
- Acreditación Full para los tres días del Festival con acceso a las conferencias, premiaciones y fiestas.
- Membresía Personal Premium a LatinSpots.com por un año.

(Los costos de viajes, alojamientos u otros que pudieran existir no serán cubiertos por el Concurso y correrán por cuenta de cada participante ganadora)

**SITIO DE INSCRIPCIÓN:** <http://concursos.elojodeiberoamerica.com/>

**CONSULTAS:** [CreativasVisibles@elojodeiberoamerica.com](mailto:CreativasVisibles@elojodeiberoamerica.com) y [laura.visco@invisiblecreatives.com](mailto:laura.visco@invisiblecreatives.com)

**FECHAS DE INSCRIPCIÓN:** se podrán presentar propuestas de conferencias entre el **1º y el 30 de agosto**.

**IMPORTANTE:** No se aceptarán las propuestas de los participantes que no hayan aceptado las Bases y Condiciones del Concurso y que no hayan presentado firmada la “Carta Aceptación del Reglamento, Bases y Condiciones del Concurso” (archivo disponible en el sitio de inscripción que deberá descargar, completar, firmar y volver a subir en su inscripción).