



XXII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2019

Ve más allá

6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE

BUENOS AIRES

elojodeiberoamerica.com

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2019 – CONCURSO #CreativasVisibles

INFORMACIÓN GENERAL

CONCURSO

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica e inVisible Creatives quieren ver más mujeres creativas en el escenario del Festival, por eso anuncian la iniciativa #CreativasVisibles, el concurso para que cuatro mujeres creativas ganen un lugar en el escenario más prestigioso de Iberoamérica.

El concurso tendrá cuatro (4) ganadoras, que tendrán un espacio de 10 minutos cada una para exponer en el escenario de El Ojo de Iberoamérica 2019, que se realizará del 6 al 8 de noviembre en el Auditorio Principal La Rural en Buenos Aires.

Las elegidas recibirán el coaching de inVisible Creatives para ayudarlas a preparar su conferencia que se presentará en El Ojo 2019, el día y horario a confirmar.

inVisible Creatives, el proyecto liderado por Maddy Kramer y Laura Visco, busca dar más visibilidad a mujeres creativas por intermedio de su talento y su trabajo.

Este concurso busca estimular y promover la presencia de más mujeres creativas como conferencistas y ampliar la representación femenina en la edición 2019 de El Ojo.

Las interesadas tienen que presentar una propuesta contando en 100 palabras de qué sería la charla que les gustaría dar en El Ojo, y un ejemplo de presentación en 8-10 slides en formato Word /PDF o en video.

La duración de cada una de las charlas de las cuatro (4) ganadoras será de 10 minutos y el criterio de selección se basará en el interés por el tema y la sinergia natural entre las charlas propuestas.

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar creativas publicitarias latinas que estén hoy trabajando en agencias de Iberoamérica, de cualquier nivel hasta directora creativa inclusive, que acepten tener dos meses de coaching especializado para ayudarla a la preparación de la conferencia que será brindado por el equipo de inVisible Creatives y a la que podrán sumarse coaches locales y que acepten las bases y condiciones de este Concurso.

¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará del 1º al 30 de agosto de 2019 de forma totalmente online a través del sitio <http://concursos.elojodeiberoamerica.com>.

Cada interesada en participar deberá registrarse en el site, activar su mail y una vez activado, subir en el sistema su Propuesta de conferencia.

¿QUÉ PODRÁS PRESENTAR?

Deberán presentar una propuesta en 100 palabras sobre el tema del qué sería la charla que le gustaría dar en El Ojo 2019. El tema de la charla tiene que estar relacionado con algún tema que tenga que ver con el trabajo que hace o algo en lo que crea y la participante pueda tener credibilidad para expresarlo. La duración de la charla será de 10 minutos.

Además de completar las 100 palabras en el campo correspondiente en el sitio de inscripción, podrá enviar un ejemplo de la presentación de 8 a 10 imágenes o subir un video.

¿HAY COSTOS DE INSCRIPCIÓN?

Este concurso no tiene ningún tipo de costo para participar.

COACHING

El coach será realizado por Laura Visco y Maddy Kramer vía Skype. En el caso que las couches consideren que sea necesaria la participación de una couch local, ésta podrá sumarse al proceso de capacitación.

JURADO

El Jurado estará integrado por Laura Visco y Maddy Kramer y otras prestigiosas profesionales vinculadas a la labor publicitaria regional, quienes evaluarán las propuestas y definirán las 4 elegidas.

Las decisiones del Jurado y del festival son inapelables.

PREMIOS

El Jurado evaluará las propuestas presentadas y elegirá cuatro (4) ganadoras que serán las que tendrán la posibilidad de presentarse en el Escenario de El Ojo de Iberoamérica 2019. El criterio de selección se basará en el interés por el tema y la sinergia natural entre las charlas propuestas.

Las cuatro ganadoras del concurso recibirán:

- Coaching y asesoramiento para brindar su conferencia en El Ojo 2019 por parte de invisible Creatives durante dos meses vía Skype.
- Espacio de 10 minutos para la realización de su Charla en El Ojo 2019. El día de la charla será el 6 de noviembre por la mañana en horario a definir.
- Difusión de la ganadora y de su conferencia
- Acreditación Full para los tres días del Festival con acceso a las conferencias, premiaciones y fiestas.
- Membresía Personal Premium a LatinSpots.com por un año.

(Los costos de viajes, alojamientos u otros que pudieran existir no serán cubiertos por el Concurso y correrán por cuenta de cada participante ganadora)

SITIO DE INSCRIPCIÓN: <http://concursos.elojodeiberoamerica.com/>

CONSULTAS: CreativasVisibles@elojodeiberoamerica.com y laura.visco@invisiblecreatives.com

FECHAS DE INSCRIPCIÓN: se podrán presentar propuestas de conferencias entre el **1º y el 30 de agosto**.

IMPORTANTE: No se aceptarán las propuestas de los participantes que no hayan aceptado las Bases y Condiciones del Concurso y que no hayan presentado firmada la "Carta Aceptación del Reglamento, Bases y Condiciones del Concurso" (archivo disponible en el sitio de inscripción que deberá descargar, completar, firmar y volver a subir en su inscripción).