

## EL OJO DE IBERAOMÉRICA 2019 – CONCURSO NUEVOS TALENTOS

### INFORMACIÓN GENERAL



El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica, con el Patrocinio de Coca-Cola Latinoamérica para su marca FANTA, invita a jóvenes profesionales y estudiantes de publicidad, marketing y comunicación de la región, a participar del Concurso Nuevos Talentos 2019, en base a la consigna (Brief) propuesta por el patrocinador del Concurso 2019.

Las ideas ganadoras serán cedidas en forma total al patrocinador del concurso quien podrá utilizarlas, reproducirlas y producirlas libremente. La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento.

#### BRIEF CREATIVO 2019 – FANTA

Proponer ideas, campañas, piezas y/o acciones con el objetivo de reclutar consumidores de Fanta, destacando sobre todo su sabor, diversión, prueba y la identificación buscada por los tweens (8 a 12 años), teniendo en cuenta el contexto estacional primavera/verano, momento en que hay más diversión, más tiempo con amigos y vacaciones.

Se busca continuar desarrollando los pilares de Fanta, que son el visual (color + intensidad), emocional (diversión, alegría, juego, juventud, vitalidad) y sabor (dulce, intenso, frutal, burbujeante).

**Mensaje de la campaña: Fanta – ENCUENTRA TU PROPIO SABOR.**

Para descargar el brief [ingresá aquí](#).

#### PATROCINIO

El concurso de Nuevos Talentos está Patrocinado por Coca-Cola para su marca FANTA.

#### ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar jóvenes profesionales y estudiantes iberoamericanos que acrediten no superar los 30 años al 31 de diciembre de 2019.

Podrán trabajar individualmente o en equipos de hasta 4 integrantes.

#### ¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará de forma totalmente online a través del sitio de inscripción <http://www.concursos.elojodeiberoamerica.com> y el último día para registrarse en el sistema y

abonar la cuota de inscripción será el día 21 de octubre. Los que no hayan cumplido con estos requisitos en esas fechas, no podrán participar. Las ideas y los trabajos a concursar por parte de los participantes se podrán subir al sistema hasta el día 25 de octubre a las 20 hs. de Argentina.

Los interesados deberán ingresar al sitio donde encontrarán toda la información del concurso y un link para registrarse, completar los datos solicitados de cada participante, los datos de facturación, aceptar las bases, condiciones y reglamento del concurso online, realizar el pago de la inscripción y además deberán bajarse la Carta Aceptación del Reglamento, el Contrato de Cesión de Derechos para firmarlos y subirlos nuevamente al sitio junto con una copia del DNI/ pasaporte y Certificado de alumno regular para los que participen de la categoría Estudiantes.

### ¿QUÉ PODRÁS INSCRIBIR?

Podrán inscribir tanto para la categoría de Jóvenes profesionales como Estudiantes, tres (3) ideas, pudiendo sumar una adicional.

Las ideas deberán constar de una presentación en formato .jpg o .pdf y/o formato audiovisual en .mp4, y deberán completar obligatoriamente el campo de sinopsis en cada una de ellas. Podrán elegir mostrar la idea solo con un video y sin presentar archivo gráfico o, si lo desean podrán subir un video y hasta 3 presentaciones gráficas o solo un archivo gráfico. Solo es obligatorio subir 1 archivo (.mp4, .jpg o .pdf) y completar la sinopsis.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS ARCHIVOS

#### PRESENTACIÓN EN FORMATO GRÁFICO

La idea pueden presentarla de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, sin titular, mostrando cómo se desarrollaría la idea, presentarla como un caso para que el Jurado pueda entenderla y evaluarla de la mejor forma posible. Se permitirá subir hasta 3 archivos gráficos.

- Formato: .jpg / .pdf
- Modo: RGB
- Calidad: Alta
- Resolución: 300 dpi
- Tamaño: Piezas horizontales: 5900 x 4100 píxeles (ancho por alto)  
Piezas verticales: 3000 x 4100 píxeles (ancho por alto)
- Peso: Hasta 7 MB
- Cantidad de archivos permitidos: Hasta 3

#### PRESENTACIÓN EN FORMATO VIDEO

El video no deberá superar los 120 segundos de duración. No se aceptarán piezas que superen el peso máximo estipulado por el festival y deberá ser subido en el sitio de inscripción en la calidad solicitada.

- Formato: .mp4
- Codec: H264
- Calidad: Buena
- Tamaño (ancho x alto): 16:9 – 1280 x 720 píxeles
- Peso máximo: 15 mb

**Importante: Los nombres de los archivos no podrán contener espacios, tildes, símbolos, signos ni letras “ñ”.**

#### **ACLARACIÓN:**

Las especificaciones solicitadas por el Festival son las recomendadas para una correcta visualización por parte del jurado. La organización solo reclamará aquellos archivos que NO puedan ser visualizados por un error técnico y no los que estén fuera de las especificaciones solicitadas.

#### **RECURSOS**

Las ideas y piezas participantes deberán ser firmadas por **FANTA**.

Para esto en el sitio de inscripción estará disponible para su descarga el logo correspondiente, el que sólo será posible utilizarlo para este concurso. Cualquier otro uso será considerado indebido y podrá ser demandado por el Patrocinador del Concurso.

#### **REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR / COSTOS DE INSCRIPCIÓN**

Para poder participar del Concurso Nuevos Talentos los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las ideas y piezas y su almacenamiento digital que denominaremos “costo de inscripción”.

**El 21 de octubre es el último día para realizar el pago de tu inscripción.**

Los costos para participar del Concurso Nuevos Talentos son los siguientes dependiendo de la categoría que participan:

##### **Estudiantes:**

Costo: USD 60.- (\$ 3.000.-, en Argentina)

##### **Jóvenes profesionales:**

Costo: USD 90.- (\$ 4.500.- en Argentina)

##### **Ideas adicionales:**

El costo de la inscripción permite inscribir hasta 3 ideas. En el caso de querer inscribir una idea más se deberá abonar un costo adicional de USD 10.- (\$ 500.- en Argentina), tanto para la categoría de Jóvenes profesionales como para Estudiantes.

#### **PREMIOS**

El Jurado evaluará las ideas y piezas inscriptas y elegirá la mejor idea para cada una de las categorías: Jóvenes profesionales o Estudiantes. Por lo tanto habrá un GANADOR y dos FINALISTAS (1º y 2º), para cada una de las dos categorías, los cuales obtendrán los siguientes premios:

##### **GANADOR DEL CONCURSO:**

- Entrega del Premio por parte del Patrocinador y de los organizadores durante el festival El Ojo de Iberoamérica 2019, a realizarse del 6 al 8 de noviembre en el Auditorio Principal de La Rural, Buenos Aires.

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- En el caso de que el Patrocinador decida utilizar o realizar la idea ganadora, y luego de su publicación por parte del Patrocinador, se podrá difundir la idea ganadora en LatinSpots.com o El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por dos años (2019 + 2020) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Un pase libre para asistir a las conferencias de El Ojo 2020 para cada uno de los integrantes del equipo ganador y a su fiesta de cierre.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá un pase libre para presenciar la premiación del Concurso y recibir su premio.
- Dos becas para cada uno de los equipos ganadores, designadas por la organización del Festival, para participar en seminarios o cursos, otorgados por las escuelas de creación más reconocidas de la región.

### **1º y 2º FINALISTA DEL CONCURSO:**

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- En el caso de que el Patrocinador decida utilizar o realizar la idea ganadora, y luego de su publicación por parte del Patrocinador, se podrá difundir la idea ganadora en LatinSpots.com o El Ojo de Iberoamérica.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por un año (2020) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Un pase libre para asistir a las conferencias de El Ojo 2020 para cada uno de los integrantes del equipo ganador y a su fiesta de cierre.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá un pase libre para presenciar la premiación del Concurso y recibir su premio.

### **¿QUIÉN ES EL JURADO?**

Un Jurado especial integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la labor publicitaria evaluará las piezas inscriptas. Las decisiones del Jurado y del festival son inapelables.

### **FECHAS IMPORTANTES**

Anuncio y presentación del Brief: **8 de octubre**

Apertura de inscripción online: **10 de octubre**

Cierre de inscripción online y último día para abonar los costos de inscripción: **21 de octubre**

Último día para entregar las ideas/piezas participantes: **25 de octubre**

**IMPORTANTE:** No se aceptarán inscripciones cuyo pago no haya sido acreditado al 25 de octubre de 2019. El festival podrá decidir extender el plazo para la recepción de ideas/piezas en caso que lo considere adecuado y será comunicado oportunamente.

**SITIO DE INSCRIPCIÓN:** <http://concursos.elojodeiberoamerica.com/>

**CONSULTAS:** [nuevosalentos@elojodeiberoamerica.com](mailto:nuevosalentos@elojodeiberoamerica.com)