



EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2018

BRIEF NUEVOS TALENTOS: 25 años de LatinSpots

Este año, El Ojo de Iberoamérica anuncia que el Brief para el Concurso de Nuevos Talentos, el reconocimiento creado por el festival para darle visibilidad y oportunidades a las nuevas generaciones de estudiantes y profesionales Sub 30 del mundo de la creatividad, la publicidad y el marketing, será para proponer Ideas y Campañas para la celebración de los primeros 25 años de LatinSpots, el medio y la plataforma de comunicación que contribuyó sustantivamente a valorizar el talento latino, integrar creativamente a la regional, elevando la autoestima y difundiendo la mira, la cultura y las grandes ideas de Iberoamérica, potenciando a la industria creativa latina y promoviendo fuertemente su relevancia internacional.

La revista **LatinSpots** fue lanzada en 1994 como un espacio para la difusión del talento latino, la integración de los profesionales de la región, la constitución de un espacio de encuentro, debate y promoción de la creatividad y producción audiovisual dentro de la región y en el mundo. En momentos en que todos los profesionales ponían sus miradas en lo que pasaba afuera, particularmente en Londres o Nueva York, sin valorizar lo que pasaba en sus propios países, y como respuesta a la famosa pregunta planteada en diversas teorías de la comunicación: ¿Quién construye la visión de la realidad?, **LatinSpots** apostó a contribuir a construir una mirada y un espacio que pensase y crease a partir de la propia realidad, su cultura y su contexto, revalorizando lo propio, y a partir de ahí, proyectarla al mundo.

A lo largo de sus primeros 25 años, que se cumplirán en 2019, LatinSpots fue evolucionando al ritmo del crecimiento de la industria creativa regional e incentivándola para ir por más. Contribuyó a constituir una comunidad creativa latina que se potenció con sus intercambios, aportes y debates. La inspiró, la apoyó y la impulsó, contribuyendo al desarrollo y difusión del talento local y el de cada uno de sus países tanto en regional como a nivel global. En el momento de su fundación, poco se hablaba del talento latino en el mundo, y lo que prevalecía en términos creativos en nuestra región eran modelos más bien dirigidos a intentar copiar lo que se hacía en otros mercados. Hoy 25 años después el talento latino es reconocido en el mundo por su frescura, originalidad y creatividad, y su capacidad de adaptación, innovación y de dar respuestas en los momentos más complejos.

La evolución de LatinSpots a lo largo del tiempo impactó no solo en su contenido, sino también en sus formatos y estructura. Siempre a la vanguardia en ser una herramienta de inspiración, información y actualización sobre la industria de las ideas, pasó de ser una pequeña revista con un Programa en VHS, que presentaba lo mejor que se hacía en la región cada 2 meses, a una revista impresa de excelente calidad con un Programa en DVD, que fue creciendo con la consolidación del protagonismo de la creatividad latina en el mundo, para luego con la revolución digital sumar la versión digital de la revista y el Programa online. En 1999, hizo sus primeros pasos con su versión web que se relanzó en 2001 con el site LatinSpots.com reconocido hoy como una de las fuentes más confiables y reconocidas de noticias del mundo de las comunicaciones.

En 1998, para celebrar los cuatro años de la revista, lanza El Ojo de Iberoamérica, que desde su primer año tuvo la misión de destacar la trayectoria de los más importantes creativos, realizadores, productoras, agencias y anunciantes, a nivel iberoamericano y local. Luego, se sumaron el reconocimiento a las mejores ideas, las conferencias, los workshops y las masterclasses, convirtiéndolo en el más importante encuentro de la comunicación latina del mundo y, sin duda, uno de los referentes de la creatividad mundial.

Con la consolidación de la revolución digital el portal sumó secciones, herramientas y posibilidades para que los suscriptores de la revista, y también un público más amplio, pudiera disfrutar de su inspiración e información. Así, en 2017 lanzó para los suscriptores la sección MI LATIN que les permite taggear todo el material que al usuario le interesa y tenerlo guardado en una sección personal. A partir de noviembre de 2018, lanzará su sistema de Membresías con información y acceso a contenido, entrevistas y noticias especiales para los miembros de la Comunidad LatinSpots.

El surgimiento de las redes sociales marcaron otro hito en la historia de LatinSpots, confirmando su vocación de plataforma de comunicación que no solo informa, sino inspira, comparte, capacita, eleva la vara y proyecta al mundo el estilo latino de crear. De esta forma, a fines de septiembre de 2018 lanzó **LatinTV**, el primer programa para ser transmitido por Instagram TV y otras redes sociales.

Hoy, la creatividad latina reafirma año tras año su excelencia, identidad y originalidad, exportando ideas y talentos a los mercados a los que antes se quería imitar y hoy la admiran. Con sus 145 ediciones de su revista impresa, más su sitio web, sus redes sociales, el programa LatinTV, además del Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica, **LatinSpots** cumple un rol fundamental en el proceso de formación, integración, consolidación y difusión de la identidad cultural latina en toda su diversidad.

Por todo esto y para celebrar los primeros 25 años de LatinSpots, queremos invitarte a proponer ideas y/o crear una campaña que contribuya a consolidar y comunicar todo lo logrado así como proyectarlo al futuro, con ese estilo que nos diferencia e identifica, con la frescura que solo el talento latino puede imprimir. Queremos que seas parte de esta celebración, pensando una idea para **celebrar estos primeros 25 años y proyectar a LatinSpots hacia el futuro**, y que vuelva a marcar un hito en los 25 años del más importante medio de comunicación de la creatividad iberoamericana.

OBJETIVO DEL BRIEF

Proponer ideas, campañas, piezas y/o acciones que a través de la celebración de sus primeros 25 años, contribuyan a expandir el potencial de la plataforma de contenido, conexión e inspiración que constituye LatinSpots, difundiendo su marca, sus atributos y sus beneficios, también a las nuevas generaciones, reforzando su posicionamiento como medio líder en la industria creativa iberoamericana, fuente de inspiración, capacitación y actualización.

Los objetivos que deben alcanzar las ideas presentadas son:

Objetivo principal e inmediato:

- Potenciar la marca **LatinSpots** entre las nuevas generaciones de marketers, creativos, diseñadores y realizadores posicionándola como el medio clave, confiable y dinámico en la industria creativa, del marketing y las comunicaciones, que refleja, inspira, acompaña y posiciona a los profesionales y empresas en la región y el mundo. El medio que revaloriza a los profesionales de la industria, los mantiene actualizados, a la vanguardia y los consolida como comunidad y referencia creativa mundial a través de todas sus plataformas y sus distintos productos.

Objetivos a Mediano plazo:

- Aumentar las suscripciones actuales tanto a la revista física como a la digital, tanto personales como corporativas, tanto de profesionales como de las generaciones emergentes.
- Difundir y explicar los beneficios de ser Usuario Registrado en el site LatinSpots.com
- Promover las Membresías Online al site LatinSpots.com con todos sus beneficios (este producto se lanzará a partir de octubre 2018) y generar una rápida adaptación por parte de los profesionales y estudiantes.
- Motivar a los suscriptores y usuarios, actuales y futuros, a utilizar toda la plataforma de LatinSpots a diario tanto en su versión física como online, con todas las herramientas que le brindan, entre ellas MI LATIN, y convertirla en su Biblioteca de Ideas y su fuente de información clave de la industria.
- Aumentar el número de seguidores, visualizaciones e interacciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, entre otras)
- Promocionar el lanzamiento de LatinTV, el primer programa de publicidad en Instagram TV, lanzado en la última de septiembre.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales y estudiantes de publicidad, marketing, planning, cuentas, medios, negocios, comunicación, producción audiovisual, contenido, digital, etc, que se desempeñen principalmente en Iberoamérica (incluyendo EEUU) como también latinos que trabajen por el mundo.

¿QUÉ SE PUEDE PRESENTAR?

Podrán presentarse ideas, acciones o campañas para ser desarrolladas en medios digitales y redes sociales. Podrán completarse con avisos gráficos, pero como complemento de la idea o campaña principal que debe vivir en digital.

CONCEPTO DE LA CAMPAÑA

Se podrá utilizar alguna de estas bajadas o partir de su concepto para crear uno nuevo.

- 25 años conectando e inspirando al talento latino
- LatinSpots, 25 años anticipando el futuro
- 25 años: Ideas Latinas para un mundo más diverso
- Los próximos 25 años del talento Latino
- La mirada latina de la creatividad y el mundo.

Para conocer mejor la plataforma LatinSpots y sus servicios y productos, los participantes, una vez que hayan abonado su cuota de inscripción, podrán acceder durante el mes de octubre al site LatinSpots.com, a la revista LatinSpots Online actual, y a una de las conferencias de El Ojo de Iberoamérica históricas disponibles en el site LatinSpots.com para suscriptores y poseedores de Membresía así como el acceso a la funcionalidad MI LATIN.