

# EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2017 – CONCURSO NUEVOS TALENTOS

## INFORMACIÓN GENERAL



El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica, con el Patrocinio de Coca Cola Latinoamérica para su marca SPRITE, invita a jóvenes profesionales y estudiantes de publicidad, marketing y comunicación de la región, a participar del Concurso Nuevos Talentos 2017, en base a la consigna (Brief) propuesta por el patrocinador del Concurso 2017. Las ideas ganadoras serán cedidas en forma total al patrocinador del concurso quien podrá utilizarlas, reproducirlas y producirlas libremente. La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento.

### BRIEF CREATIVO 2017 - SPRITE

Sprite necesita conectar con los adolescentes y refrescar su mundo de una manera intensa y diferente. Busca una idea que hable el idioma del target pero de una manera divertida y con tono cómplice. La idea debe refrescar la cabeza de los adolescentes cambiando su mundo cotidiano en algo único y experiencial.

Mensaje de la campaña:

Sprite refresca tu vida, tu cabeza, tus conceptos, tus ideas.

Para descargar el brief hace click [aquí](#).

### ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar jóvenes profesionales y estudiantes iberoamericanos que acrediten no superar los 30 años al 10 de octubre de 2017. Podrán trabajar individualmente o en equipos de hasta 4 integrantes.

### ¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará de forma totalmente online a través del sitio <http://www.concursos.elojodeiberoamerica.com> y el último día para registrarse en el sistema y abonar la cuota de inscripción será el día 2 de octubre. Los que no hayan cumplido con estos requisitos en esas fechas, no podrán participar. Las ideas y los trabajos a concursar por parte

de los participantes se podrán subir al sistema hasta el día 13 de octubre a las 18 hs. de Argentina.

Los interesados deberán ingresar al sitio donde encontrarán toda la información del concurso y un link de acceso para registrarse, completar los datos solicitados de cada participante, los datos de facturación, aceptar las bases, condiciones y reglamento del concurso online, realizar el pago de la inscripción y además deberán bajarse la Carta Aceptación del Reglamento, el Contrato de Cesión de Derechos para firmarlos y subirlos nuevamente al sitio junto con una copia del DNI/ pasaporte y Certificado de alumno regular para los que participen de la categoría Estudiante. Una vez realizado el pago y subidos todos los archivos correctamente, se activará el usuario para subir las piezas que se deseen presentar para el concurso.

## **PATROCINIO**

El concurso de Nuevos Talentos está Patrocinado por Coca-Cola para su marca SPRITE.

## **¿QUÉ PODRÁS INSCRIBIR?**

Podrán inscribir tanto para la categoría de Jóvenes profesionales como Estudiantes, tres (3) ideas, pudiendo sumar una adicional.

Las ideas deberán constar de una presentación en formato jpg y/o formato audiovisual, y deberán completar obligatoriamente el campo de sinopsis en cada una de ellas. Podrán elegir mostrar la idea solo con un video y sin presentar archivo gráfico o, si lo desean podrán subir un video y hasta 3 presentaciones gráfico o solo un archivo en jpg. Solo es obligatorio subir 1 archivo (mp4 o jpg).

## **RECURSOS**

Las ideas y piezas participantes deberán ser firmadas por **SPRITE**.

Para esto en el sitio de inscripción estará disponible para su descarga el logo correspondiente, el que sólo será posible utilizarlo para este concurso. Cualquier otro uso será considerado indebido y podrá ser demandado por el Patrocinador del Concurso.

## **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS ARCHIVOS**

### **PRESENTACIÓN EN FORMATO GRÁFICO**

La idea pueden presentarla como una pieza en jpg, pueden hacerla de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, sin titular, mostrando cómo se desarrollaría la idea, presentarla como un caso para que el Jurado pueda entenderla y evaluarla de la mejor forma posible. Se permitirá subir hasta 3 archivos gráficos.

- Formato: .jpg
- Modo: RGB
- Calidad: Alta
- Resolución: 300 dpi
- Tamaño: Piezas horizontales: 5900 x 4100 píxeles (ancho por alto)  
Piezas verticales: 3000 x 4100 (ancho por alto)
- Peso: Hasta 7 MB

- Cantidad de archivos permitidos: Hasta 3

### **PRESENTACIÓN EN FORMATO VIDEO**

El video no deberá superar los 120 segundos de duración. No se aceptarán piezas que superen el peso máximo estipulado por el festival y deberá ser subido en el sitio de inscripción en la calidad solicitada por el Concurso.

- Formato: .mp4
- Codec: H264
- Calidad: Buena
- Tamaño (ancho x alto): 16:9 – 1280 x 720 píxeles o 640 x 360 píxeles
- Peso máximo: 15 mb

**Importante:** Los nombres de los archivos no podrán contener espacios, tildes, símbolos, signos ni letras “ñ”.

### **ACLARACIÓN:**

Las especificaciones solicitadas por el Festival son las recomendadas para una correcta visualización por parte del jurado. La organización solo reclamará aquellos archivos que NO puedan ser visualizados por un error técnico y no los que estén fuera de las especificaciones solicitadas.

### **REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR / COSTOS DE INSCRIPCIÓN**

Para poder participar del Concurso Nuevos Talentos los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las ideas y piezas y su almacenamiento digital que denominaremos “costo de inscripción”.

**\*Importante\*** El 2 de octubre es el último día para realizar el pago de tu inscripción.

Los costos para participar del Concurso Nuevos Talentos son los siguientes dependiendo de la categoría que participan:

#### **Estudiantes:**

Costo: USD 60.- (\$ 1100.-, en Argentina)

#### **Jóvenes profesionales:**

Costo: USD 90.- (\$ 1600.- en Argentina)

#### **Ideas adicionales:**

El costo de la inscripción permite inscribir hasta 3 ideas. En el caso de querer inscribir una idea más se deberá abonar un costo adicional de USD 10.- (\$ 180.- en Argentina), tanto para la categoría de Jóvenes profesionales como para Estudiantes.

### **PREMIOS**

El Jurado evaluará las ideas y piezas inscriptas y elegirá la mejor idea para cada una de las categorías: Jóvenes profesionales o Estudiantes. Por lo tanto habrá un GANADOR y dos FINALISTAS (1º y 2º), para cada una de las dos categorías, los cuales obtendrán los siguientes

premios:

#### GANADOR DEL CONCURSO:

- Entrega del Premio por parte del Patrocinador y de los organizadores durante el festival El Ojo de Iberoamérica 2017, a realizarse del 8 al 10 de noviembre en el hotel Hilton Buenos Aires.
- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- En el caso de que el Patrocinador decida utilizar o realizar la idea ganadora, y luego de su publicación por parte del Patrocinador, se podrá difundir la idea ganadora en LatinSpots.com, El Ojo de Iberoamérica o El Ojo News.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por dos años (2017 + 2018) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Un pase libre para asistir a las conferencias de El Ojo 2018 para cada uno de los integrantes del equipo ganador y a su fiesta de cierre.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá un pase libre para presenciar la premiación del Concurso y recibir su premio.
- Dos becas para cada uno de los equipos ganadores, designadas por la organización del Festival, para participar en seminarios o cursos, otorgados por las escuelas de creación más reconocidas de la región. - Dos becas para cada uno de los equipos ganadores, designadas por la organización del Festival, para participar en Seminarios o Cursos, otorgados por las escuelas de creación más reconocidas de la región.

#### 1º FINALISTA DEL CONCURSO:

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- En el caso de que el Patrocinador decida utilizar o realizar la idea ganadora, y luego de su publicación por parte del Patrocinador, se podrá difundir la idea ganadora en LatinSpots.com, El Ojo de Iberoamérica o El Ojo News.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por un año (2017) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá un pase libre para presenciar la premiación del Concurso y recibir su premio.

#### 2º FINALISTA DEL CONCURSO:

- Difusión de los nombres de cada uno de los integrantes del equipo ganador, tal como han sido registrados en el momento de la inscripción.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- En el caso de que el Patrocinador decida utilizar o realizar la idea ganadora, y luego de su publicación por parte del Patrocinador, se podrá difundir la idea ganadora en LatinSpots.com, El Ojo de Iberoamérica o El Ojo News.
- Suscripción a la Revista + Programa LatinSpots por un año (2017) en su versión digital para cada uno de los integrantes del equipo ganador.
- Cada integrante del equipo ganador tendrá un pase libre para presenciar la premiación del Concurso y recibir su premio.

#### ¿QUIÉN ES EL JURADO?

Un Jurado especial integrado por prestigiosos profesionales del Patrocinador del Concurso y profesionales vinculados a la labor publicitaria evaluará las piezas inscriptas.  
Las decisiones del Jurado y del festival son inapelables.

### **FECHAS IMPORTANTES**

Anuncio y presentación del Brief: **12 de septiembre**

Apertura de inscripción online: **14 de septiembre**

Cierre de registración online y último día para abonar los costos de inscripción: **2 de octubre**

Último día para entregar las ideas/piezas participantes: 13 de octubre

**IMPORTANTE:** No se aceptarán inscripciones cuyo pago no haya sido acreditado al 2 de octubre de 2017. El festival podrá decidir extender el plazo para la recepción de ideas/piezas en caso que lo considere adecuado y será comunicado oportunamente.

**SITIO DE INSCRIPCIÓN:** <http://concursos.elojodeiberoamerica.com/>

**CONSULTAS:** [nuevotalentos@elojodeiberoamerica.com](mailto:nuevotalentos@elojodeiberoamerica.com)